

POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección de **INELEC**, como parte de su Política de Calidad, marca los objetivos siguientes:

- *Proporcionar a nuestros clientes, productos y servicios que sean seguros, fiables y que cumplan con las normas y especificaciones aplicables manteniendo un equilibrio de Calidad / Precio / Plazo.*
- *Conseguir un crecimiento suficiente para obtener un retorno de la inversión realizada, tanto en beneficios económicos como en la satisfacción de nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, accionistas y trabajadores.*
- *Garantizar a nuestros clientes y proveedores la necesaria confidencialidad en cuanto a proyectos, cantidades y tipos de productos suministrados.*
- *Mantener contactos permanentes con los clientes y colaborar conjuntamente en la mejora de nuestros servicios.*
- *Establecer sistemas orientados a la prevención de fallos de calidad y conseguir una reducción de éstos, lo que producirá mejor satisfacción de todos y reducción de los costes de mala calidad.*
- *Mejorar siempre nuestros sistemas de trabajo, con el objetivo de aumentar tanto la eficiencia de la empresa como la calidad de su servicio.*
- *Tener un personal con el mejor nivel de cualificación, implicación y motivación, lo que supone un alto grado de atención por parte de la Dirección y que existan y se cumplan programas de formación.*

La Dirección aportará la dedicación, los planes, y facilitará los recursos necesarios para alcanzar los fines establecidos en esta política. Toda la organización de **INELEC** se compromete a cumplir lo dispuesto en el Sistema. La Dirección General es especialmente responsable de su cumplimiento.

El lema principal de **INELEC** es: " UN EQUIPO A SU SERVICIO" lo que debe interpretarse como servicio a los clientes y a los proveedores, así como el servicio mutuo entre los integrantes de la plantilla de la compañía. Al amparo de este lema, definimos como Política de Calidad:

Prestar el mejor servicio de distribución de componentes electrónicos cumpliendo los requisitos establecidos contractual, legal o normativamente al menor coste y mayor valor añadido posible, como resultado de una óptima gestión de medios y recursos propios, con el propósito de incrementar la satisfacción de los clientes, y nuestra cuota de mercado.

Dirección General